



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Краснодарский торгово-экономический колледж»

## 27 сентября - ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ТУРИЗМА

методическая разработка классного часа,

посвященного Всемирному Дню туризма



Краснодар, 2019 г.

Составители:

- Копыт Е.А., председатель ЦМК математических и естественнонаучных дисциплин, преподаватель географии ГБПОУ КК «КТЭК»;
- Михальченко А.С., преподаватель биологии и естествознания ГБПОУ КК «КТЭК»

Методическая разработка классного часа, посвященного ко Всемирному дню туризма, подготовлена в помощь организаторам проведения данного внеклассного мероприятия. Разработка рекомендована для использования, как в актовом зале, так и в аудиториях.

Цель и задачи классного часа предполагают рост понимания важности туризма и его социальных, политических и экономических ценностей у обучающихся колледжа. Тематика внеклассного мероприятия освещает значимость туризма в жизни людей.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ХОД МЕРОПРИЯТИЯ .....</b>	<b>5</b>
<b>3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>16</b>
<b>4. СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>17</b>

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Крайне важной особенностью туризма является то, что он совершается в часы, дни, месяцы досуга. Туризм есть явление досуга. Есть путешествия торговые, есть служебные, есть военные. Все они преследуют определенные практические цели. Туризм не преследует утилитарных целей, это отдых, оздоровление физическое и духовное и, конечно, познание мира. Последнее представляется наиболее важным в туризме. Отдыхать можно дома, оздоровлением заниматься в санатории, а вот особый вид туристского познания возможен только в путешествиях [Артановский, 2013].

Предметом дисциплины является изучение природно-ресурсного потенциала территорий и туристских регионов мира, страны и ее регионов, представляющие интерес для туризма. Специфический подход географии туризма, отличающий данную дисциплину от других направлений физической и экономической географии, состоит в том, что ее интересует не комплексное исследование природы, населения и хозяйства той или иной страны и не установление характера взаимодействия между человеческим обществом и географической средой, а изучение и описание тех особенностей природы, климата, ландшафта, флоры и фауны страны, которые делают ее привлекательной в качестве туристского объекта. Существенное место в географии туризма занимает историко-культурный компонент, поскольку многие страны мира привлекают туристов не столько благоприятным климатом и красотой природных ландшафтов, сколько памятниками истории и культуры.

Итак, основная цель классного часа — понять важность и значение туризма в жизни человека и общества.

## ХОД МЕРОПРИЯТИЯ

**Преподаватель:** 27 сентября во всех странах мира празднуют Всемирный день туризма. Этот праздник, как и большинство праздничных дат, имеющих международный формат, был учрежден по решению Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации. День туриста посвящается каждому, кто хоть раз в жизни путешествовал, ходил в поход или экскурсию.



Праздник был учрежден на третьей сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (Торремолинос, Испания) в сентябре 1979 г. Тогда было принято решение отмечать этот день, начиная с 1980 г.

Всемирный день туризма отмечается каждый год 27 сентября специальными мероприятиями, соответствующими теме, выбранной Генеральной ассамблеей по рекомендации Исполнительного совета Всемирной туристской организации. В России отмечается с 1983 года

Дата проведения праздника выбрана в тот момент, когда заканчивается высокий сезон в Северном полушарии и начинается в Южном [Современные проблемы..., 2007].

**Основной целью праздника** является пропаганда туризма, укрепление связей между народами и странами, а также демонстрация важности туризма для развития мировой экономики.

### **Преподаватель: Что Такое Туризм?**

Слово «туризм» (*tourisme*, от *tour*) в переводе с французского означает «прогулка», «поездка», «путешествие».

Туризм – это путешествие, совершаемое человеком в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях. Это один из видов активного отдыха, наилучший способ отвлечься от суеты, увидеть новое и интересное, набраться положительных эмоций. Туризм дает возможность познакомиться с культурой других стран и регионов, удовлетворяет любознательность человека, обогащает его духовно, оздоравливает физически, способствует развитию личности. Он позволяет совмещать отдых с познанием нового. Туристское путешествие предполагает только временный выезд человека за пределы его обычной среды, без ведения в месте пребывания оплачиваемой деятельности, что исключает из категории туристов людей, профессионально или вынуждено совершающих поездки (дипломатов и консульских работников, военнослужащих, эмигрантов, беженцев, кочевников и др.). Основой для развития туризма являются туристские ресурсы (природные, культурные, исторические).

### **Ключевая фигура в туризме – турист.**

Он выступает потребителем туристского продукта или услуг (тура), для его качественного обслуживания формируется и работает индустрия туризма.

Туризм важен в жизни общества



**Преподаватель: Значение для экономики.** Туризм – это не только путешествия и отдых, но и важная сфера экономики. Индустрия туризма охватывает предприятия различных отраслей, из продукции и услуг которых туроператор создает привлекательный для потребителя туристский продукт.

Индустрия туризма способствует притоку в страну финансовых ресурсов. Она не только дает доходы туристским фирмам, но и обеспечивает налоговые поступления, увеличивает спрос на продукты питания и разнообразные услуги, стимулируя тем самым развитие сопутствующих отраслей (транспорта, гостиничного хозяйства, связи, торговли и общественного питания, производства).

Обслуживание туристов – это источник доходов для местного населения. Данный вид деятельности не требует крупных стартовых инвестиций, отличается высоким уровнем рентабельности и относительно небольшим сроком окупаемости капитальных вложений. Развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест и обеспечивает занятость населения (зарубежный опыт свидетельствует, что для обслуживания одного иностранного туриста требуется до 10 чел.).

**Социально-культурное значение.** Развитие туризма совершенствует систему социально-культурного обслуживания населения, увеличивает ресурсы для модернизации соответствующей инфраструктуры, повышает качество жизни.

**Политическое значение.** Туризм поднимает престиж страны, ее авторитет в мировом сообществе и среди рядовых граждан. Он укрепляет межрегиональные и международные дружеские связи, развивает народную дипломатию, стабилизирует отношения между регионами и государствами. Уровень развития туризма является своеобразным показателем состояния общества, его материального достатка и духовного здоровья.

## Классификация

**Преподаватель:** Классификация современной туристской деятельности осуществляется по ее наиболее существенным признакам, представленным в таблице.

### Классификация туризма (по Винокурову М. А., 2004)

Классификационный признак	Вид туризма
География	внутренний; международный (иностранннй)
Направление туристского потока	въездной; выездной; внутренний
Цель путешествий	рекреационный (оздоровительный); познавательный (экскурсионный); культурный; научно-образовательный; профессионально-деловой; спортивный; экологический; приключенческий (экстремальный); шоп-туры; религиозный (паломнический); ностальгический; экзотический
Источник финансирования	коммерческий; социальный
	пешеходный; конный; велосипедный; автотуризм; железнодорожный; морской; речной; авиационный; смешанный; индивидуальный
Число участников	семейный; групповой
Форма организации	организованный; неорганизованный (самодетельный, «дикий»)

Необходимо дать краткие пояснения к данной таблице с характеристикой основных видов туризма.





Внутренний туризм – путешествия граждан внутри страны, без пересечения государственной границы (и без осуществления в месте временного пребывания оплачиваемой профессиональной деятельности). Данный вид туризма особенно популярен в США. В нашей стране на его долю также приходится около 80 % туристских поездок.

Международный (иностраннй) туризм – путешествия за пределы страны постоянного проживания с туристскими целями. К иностранным туристам можно отнести всех временных посетителей, прибывших в данную страну не менее чем на 24 ч (кроме осуществляющих в посещаемой стране оплачиваемую профессиональную деятельность). Иностраннй турист становится как бы временным посетителем другой страны.

После объединения Европы и создания Евросоюза началось сближение внутреннего и международного туризма, что обусловлено упрощением таможенных формальностей (Шенгенское соглашение).

Въездной туризм – путешествия с туристскими целями в пределах страны лиц, не проживающих в ней постоянно. Прием в стране иностранных туристов является своеобразным экспортом услуг (именно так Всемирная туристская организация определяет въездной туризм, поскольку прибыль от него поступает в принимающую страну в иностранной валюте).

Выездной туризм – путешествия граждан, постоянно проживающих в одной стране, за рубеж с туристскими целями.

Рекреационный (оздоровительный) туризм – путешествия для отдыха и лечения. Может подразделяться на *пляжный* (посещение морского побережья, особенно в зимнее время) и *санаторно-курортный*, характеризуемый 5 большей длительностью (обычная продолжительность тура на лечение – 21–28 дней, что значительно больше, чем по другим видам туризма). Хотя оздоровительный отдых носит сугубо индивидуальных характер, рекреационный туризм являются наиболее

массовым видом туризма. Он может включать зрелищные и развлекательные программы (театральные и кинофестивали), занятия по интересам (охота, рыбная ловля, музыкальное и художественное творчество), этнические походы (связанные с изучением национальной культуры страны пребывания) и т.д.



П о з н а в а т е л ь н ы й (э к с к у р с и о н н ы й) т у р и з м – путешествия или экскурсии с познавательными и расширяющими кругозор целями. Разновидностью познавательных поездок является автомобильный туризм. По сравнению с путешествиями на других видах транспортных средств поездки на автомобилях и автобусах предоставляют туристам гораздо большие познавательные возможности.

К у л ь т у р н ы й т у р и з м предполагает посещение мест культурно-исторического наследия и сосредоточения памятников культуры, а также мест проведения культурно-развлекательных мероприятий. Может подразделяться на культурно-познавательный, культурно-развлекательный, этнический и др. Данный вид туризма – наилучший способ знакомства с мировой культурой. Ведь каждая страна и каждый народ имеют свое неповторимое культурное наследие, являющееся достоянием всего человечества. Знакомство с историей и культурой других стран обогащает, делает жизнь более насыщенной и интересной. Культурное наследие народа составляют произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, ученых, мастеров народного творчества. Культура охватывает как материальные, так и нематериальные произведения, обычаи, язык. Объектами туристской

деятельности могут быть музеи, театры, заповедники, места важных исторических событий, памятники истории и архитектуры, фестивали и симпозиумы, объекты религиозного культа, библиотеки и др.



Научно-образовательный туризм – сравнительно новый вид международного туризма, предусматривающий путешествия с целью проведения научной работы, обучения или повышения квалификации. Специализированными видами научного туризма являются *палеонтологический*, *археологический*, *лимнологический* и др. Кроме того, к научному туризму можно отнести участие в научно-исследовательских экспедициях, научных симпозиумах и конференциях. Что касается образовательного туризма, то здесь наиболее популярны туристские поездки для изучения языка, особенно в Великобританию и другие англоязычные страны.



Профессионально - деловой туризм предполагает деловые поездки, связанные с выполнением профессиональных обязанностей (участием в фестивалях, форумах, конференциях, симпозиумах, ярмарках и т.д.). Для этого создаются крупные конгресс-центры, имеющие залы для заседаний и деловых встреч, для размещения посетителей. Участники деловых поездок тратят в месте пребывания значительно больше средств, чем обычные туристы. Поэтому многие государства стремятся к проведению у себя крупных международных мероприятий. Большим преимуществом данного вида туризма является возможность его организации в мертвый сезон.



Спортивный туризм связан с поездками на различные спортивные мероприятия. Популярность этого вида туризма постоянно растет. Он позволяет заниматься выбранными видами спорта (горнолыжным, плаванием, спортивной рыбалкой и охотой и т.д.), а также «болеть» за любимую команду, лично присутствуя на крупных спортивных соревнованиях. Это тем более важно, что в соответствии с рекомендациям Всемирной туристской организации туризм и отдых, наряду с физкультурой и спортом, должны рассматриваться неразрывно и взаимосвязанно.



Экологический туризм (экотуризм) предполагает использование ресурсов естественной природной среды (памятников природы и природных достопримечательностей) для организации широкого спектра путешествий – от небольших познавательных туров для школьников до регулярных туристских программ в национальных парках и заповедниках. Он показывает важность охраны окружающей среды. Получаемая турфирмами прибыль может частично направляться на природоохранные мероприятия. Этот вид туризма стимулирует бережное использование ценных и хрупких природных ресурсов.



Приключенческий (экстремальный) туризм связан с большими физическими нагрузками и эмоциональным напряжением, с риском и приключениями. Он представляет собой своеобразный способ отдыха в особо привлекательных и не тронутых хозяйственным освоением местах с занятием необычными и рискованными видами деятельности. Приключенческие туры относятся к разряду элитарного отдыха. Подобные путешествия требуют значительных затрат, тем не менее, спрос на них неуклонно растет. Они очень популярны на Западе. География приключенческих туров обширна, тематика разнообразна. Как правило, это групповые туры («царская охота», ловля лося, «поиски пиратских кладов», сафари-туры, морские путешествия, сплав по рекам, плавание под парусами, погружение с аквалангом (дайвинг), походы в

горы т.д.). Для обеспечения безопасности подобных туров необходимы квалифицированные инструкторы.



Ш о п - т у р ы характерны для развивающихся стран. В России и СНГ максимум шоп-туров пришелся на начало 1990-х гг., период экономического кризиса и пустых прилавков магазинов. В те годы многие граждане выезжали за рубеж и приобретали там товары народного потребления (обувь, трикотаж и др. – в Турции, Польше, Китае, других странах). Например, в Турции российские «челноки» ежегодно закупали товар на сумму 8–10 млрд дол. Не случайно правительства этих стран всячески поддерживают шоп-туризм из России, максимально упрощая таможенные формальности.



Р е л и г и о з н ы й ( п а л о м н и ч е с к и й ) т у р и з м имеет целью посещение святых мест, центров сосредоточения церковных памятников и реликвий. Он предполагает путешествия для участия в важных религиозных церемониях, познавательные туры для знакомства с религиозными памятниками, историей и культурой различных религий, а также научные

поездки специалистов, связанные с вопросами религии. Данный вид туризма требует квалифицированных кадров, чтобы они не только могли показать архитектурные и исторические достопримечательности, но и были знакомы с духовными и религиозными ценностями.



Ностальгический туризм основан на потребности людей посещать далеко живущих родственников и друзей, а также места своего рождения. Он занимает важное место в международных туристских обменах.



Экзотический туризм стал развиваться в последнее время. Появились туры, поражающие своей необычностью. Например, некоторые фирмы предлагают космические круизы и даже полеты на Луну. Есть фирмы, организующие круиз в Антарктиду и на Северный полюс. Возможны и другие не менее неожиданные путешествия.



**О р г а н и з о в а н н ы й т у р и з м** – путешествия (индивидуальные или групповые), организованные туристской фирмой, когда туристы приобретают право на тур, покупая туристскую путевку.

**Н е о р г а н и з о в а н н ы й ( с а м о д е я т е л ь н ы й, « д и к и й » )**  
**т у р и з м** – путешествия, совершаемые туристами самостоятельно. Данный вид туризма противоположен по форме организованному и осуществляется на самодеятельной, любительской основе, без приобретения путевок. Он также был широко развит в СССР. На его долю приходилось 80 % всего туристского потока.



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, туризм расширяет кругозор человека, повышает интеллект, совмещает отдых с познанием окружающего мира, изучением жизни и обычаев. В сферу интересов географии туризма кроме природных и историко-культурных достопримечательностей входят разнообразные объекты и события, которые могут привлечь людей с самыми разнообразными интересами и потребностями: лечебные, учебные, научные учреждения, торговые центры, спортивные, научные, праздничные мероприятия, сезонные распродажи товаров и т.д.

День туризма – это праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из каждодневной будничной суеты на берег речки, в лес, поле или другие места, которыми так богата наша земля [Современные проблемы..., 2007].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что, пока существует человек, пока он работает, создавая для себя антропогенную среду обитания, ему будет необходим отдых, одной из разновидностей которого и являются путешествия.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Артановский С. Н. Туризм как познание мира // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры № 2 (15). СПб. 2013. С. 44-48.
2. Винокуров М. А. Что такое туризм? // Известия Байкальского государственного университета. Иркутск. 2004. С. 1-9.
3. Современные проблемы сервиса и туризма / Афанасьев О. Е. [и др.] // Черкизово, Пушкино. 2007. С. 3-4.

## Отзыв о проведенном классном часе

**Дата проведения:** 26.09.2019 г.

**Место проведения:** ГБПОУ КК «Краснодарский торгово-экономический колледж».

**Вид мероприятия:** внеклассное.

**Тема занятия:** «27 сентября - Всемирный День туризма».

**Возрастная группа детей:** студенты

**ФИО, должность, место работы педагога, проводившего мероприятие:** Копыт Елена Анатольевна, преподаватель ГБПОУ КК «КТЭК».

Преподаватель Копыт Елена Анатольевна провела классный час, посвященный Всемирному Дню туризма. Цель и задачи классного часа предполагают рост понимания важности туризма и его социальных, политических и экономических ценностей у обучающихся, освещает значимость туризма в жизни людей.

Для придания увлекательного характера и активизации познавательной деятельности, обучающихся преподаватель использовал следующие методические приемы: рассказ интересных фактов, связанных с обсуждаемой темой, красочная картинка на доске, презентация. Смена видов деятельности оказала положительное влияние на обучающихся; не чувствовалось усталости, у ребят был вызван живой интерес к данной теме. Содержание данного мероприятия построено с учетом психолого-педагогических особенностей детей данной возрастной группы. Материал представлен в занимательной форме и способствует развитию познавательного интереса у обучающихся, умения правильно отвечать на вопросы, устанавливать логические связи. Все этапы занятия взаимосвязаны, соответствуют программным задачам.

В ходе мероприятия ребятам было предложена презентация, состоящая из 3 частей. В первой части ребята узнали об истории возникновения праздника. Вторая часть была посвящена значимости туризма в экономике стран, в жизни человека. В третьей части разговор шел о видах туризма.

По окончании занятия были сделаны выводы о том, что туризм расширяет кругозор человека, повышает интеллект, совмещает отдых с познанием окружающего мира, изучением жизни и обычаев разных народов мира.

Методист ГБПОУ КК «КТЭК»  Н.Н. Иванова

